

**ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณอุดหนุน
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

1. ชื่อโครงการ การสร้างสรรค์และผลิตผลงานเพลง

2. ส่วนงาน/หน่วยงาน สาขาดุริยางคศาสตร์
 ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ
 ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 074-317-619
 โทรสาร 074-317-619 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-749-8429
 E-mail pthai_6@hotmail.com

3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - 3.1 ประเภทโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - โครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย
 - โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - โครงการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
 - 3.2 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - โครงการใหม่
 - โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....
 (โปรดแนบสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย)
 - 3.3 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจสอบ
 - การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
 - การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
 - การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
 - การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
 - การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
 - การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
 - การประชุมเชิงวิชาการ
 - การจัดนิทรรศการ
 - การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
 - การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน).....
 (โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
 - การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 - 2580

ยุทธศาสตร์	รายละเอียด (พอสังเขป)
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาในพื้นที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างงานได้
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 2 : ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	งานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองหน่วยงานที่มีความต้องการบทเพลงเพื่อเป็นสื่อในการสร้างความสามัคคี หรือสื่อที่ประชาสัมพันธ์
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ	มีความรู้ด้านเทคโนโลยี การเผยแพร่โดยสื่อสากล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีด้านดนตรีและมีความคิดสร้างสรรค์
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ความมั่นคงทางการเงิน	บางกิจกรรมเป็นการหารายได้เข้าหน่วยงานโดยการทำงานของคุณาจารย์และนิสิต

4.2 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์หรืออัตลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์	
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาในพื้นที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างงานได้
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 2 : ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	สร้างสรรค์บทเพลงเพื่อเป็นสื่อในการสร้างความสามัคคี หรือสื่อที่ประชาสัมพันธ์
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ	มีความรู้ด้านเทคโนโลยี การเผยแพร่โดยสื่อสากล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีด้านดนตรีและมีความคิดสร้างสรรค์
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ความมั่นคงทางการเงิน	บางกิจกรรมเป็นการหารายได้เข้าหน่วยงานโดยการทำงานของคุณาจารย์และนิสิต

5. ระบุองค์ความรู้ และการบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการบริการวิชาการ	- องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดนตรี - องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์บทเพลง - การเผยแพร่บทเพลงโดยใช้สังคมออนไลน์
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	- รายวิชาด้านเทคโนโลยีดนตรี - รายวิชาด้านการบันทึกเสียง - รายวิชาด้านทฤษฎีดนตรี เช่น ทฤษฎีดนตรีปัจจุบัน ประยุกต์ ทฤษฎีการประสานเสียง เป็นต้น
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์	- การเรียบเรียงเสียงประสานแบบแจ๊สกับการประยุกต์ใช้กับเพลงไทย

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด
	- การสร้างสรรค์ และการบันทึกเสียงงานสร้างสรรค์
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	การบันทึกเพลงพื้นบ้าน งานแสงสีเสียง

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.1 คณะทำงาน คณาจารย์สาขาดุริยางคศาสตร์

6.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก) -

6.3 วิทยากร (ถ้ามี) บุคลากรสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์

7. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญในการจัดทำโครงการระบุประเด็นปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ)

เนื่องด้วยในปัจจุบัน เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทกับวิชาชีพหลายสาขา งานหลายด้านหลายสาขา จำเป็นต้องประยุกต์ในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ในวิชาชีพของตนเอง เช่นอาชีพที่เกี่ยวกับการศึกษา การเรียนการสอน ต้องนำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในด้านการสอน หรือใช้ประกอบการสอน อาชีพค้าขายอาจจะนำเข้ามาช่วยในการโฆษณาโดยสื่อทางเสียง ภาพ หรือ การบันทึกข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกันไป

ดนตรีเป็นสาขาหนึ่งของผู้ประกอบอาชีพนี้ เช่นนักดนตรี ครู นักวิชาการดนตรี นักแต่งเพลง จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ในการสร้างสรรค์งานหรือบทเพลงต่าง ๆ ทางสาขาดุริยางคศาสตร์ได้มีความพร้อมด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการสร้างผลงานเพลงตามสมควร และมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้

การใช้เทคโนโลยีดนตรีมาช่วยในการประพันธ์เพลงทำให้นักเรียน นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไปสามารถผลิตผลงานเพลงได้ง่ายขึ้น เพื่อการเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์หรือการเผยแพร่ตามหน่วยงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ จากหลักการและเหตุผลดังกล่าว สาขาดุริยางคศาสตร์(สากล) มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เล็งเห็นว่า ควรจะพัฒนานิสิต นักศึกษา บุคคลทั่วไปผู้สอน นักวิชาการทางด้านดนตรี และ ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับดนตรี ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตผลงานดนตรี และมีผลงานเผยแพร่จนเป็นที่ประจักษ์ต่อไป

8. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล บอกให้ทราบว่าสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นในโครงการนี้คืออะไร มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ปฏิบัติได้ สามารถวัดและประเมินผลได้ ไม่ควรมีหลายข้อ และต้องกำหนดตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เพื่อให้บ่งบอกถึงความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1.เพื่อให้แก่นักเรียนนิสิตมีประสบการณ์ด้านการผลิตผลงานดนตรี	1.ผลงานเพลง	เพลง	20
2.นำผลงานดนตรีที่ได้มาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	2.ผลงานที่เผยแพร่	เพลง	20

9. พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย (ระบุชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง

10. กลุ่มเป้าหมาย (เน้นให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกเป็นหลัก)

ภายนอก

1. นักเรียน นักศึกษา จากภายนอก	จำนวน	10 คน
2. อื่น ๆ (ระบุ)..หน่วยงาน บุคคลทั่วไป	จำนวน	10 คน
3. ผู้รับชมผ่านสื่อออนไลน์ (แจ้งยอดการเข้าชม)	จำนวน	5,000 คน
รวม	จำนวน	5,020 คน

(หมายเหตุ ข้อ 3 ผู้รับชมผลงานทุกผลงานผ่านสื่อออนไลน์ โดยนับยอดจากการชมผลงาน)

ภายใน

1. นิสิต	จำนวน	50 คน
2. บุคลากร	จำนวน	20 คน
รวม	จำนวน	70 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	90 คน

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	โครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการบริการวิชาการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	50,000
	อื่น ๆ โปรดระบุ		
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80
	อื่น ๆ โปรดระบุ		

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

(คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
[✓] มิติเชิงสังคม	นิสิตนักศึกษา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพิ่มศักยภาพและสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่อตนเองและสังคม

14.5 งบประมาณ

14.5.1 รายรับ

14.5.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 50,000 บาท

14.5.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวน 500 บาท x จำนวน 20 คน)
เป็นเงิน 10,000 บาท

14.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)..... บาท

14.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบดำเนินงาน	50,000
1.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	
1.1.1 ค่าตอบแทน	36,000
1) ค่าตอบแทนวิทยากร (ชม.ละ600. x 60.ชม.)	36,000
1.1.2 ค่าวัสดุ	14,000
1) วัสดุสำนักงาน	4,000
2) วัสดุคอมพิวเตอร์	2,000
3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	2,000
4) วัสดุประชาสัมพันธ์	6,000
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	50,000
	(ห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

15. แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

ในอนาคตจะเปิดบริการบันทึกเสียงบทเพลงของผู้ที่สนใจ นอกจากนี้สร้างช่องระบบออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางหารายได้

16. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่า มีประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

สาขาดุริยางคศาสตร์เป็นสาขาที่ทำหน้าที่เปิดการเรียนการสอนสาขาดนตรีมา 21 ปี มีองค์ความรู้ด้านการประพันธ์เพลงและมีวัสดุครุภัณฑ์ที่สามารถผลิตผลงานได้อย่างมีมาตรฐานระดับหนึ่ง

17. ค่าชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี) -

18. การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

18.1 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศบริการวิชาการเพื่อสังคม (TSUEnT) <http://www.clinictech.most.go.th/online/tsu/tsu.asp> โดย

กรอกข้อมูลแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ เป็นรายไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม 2562
- ไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2562) รายงานภายในวันที่ 22 เมษายน 2562
- ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562
- ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2562

18.2 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมนำขึ้นจัดเก็บไว้ (upload) ในระบบ TSUEnT ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

18.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ ต้องจัดทำตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด หรือเงื่อนไขอื่นใด ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนสมบูรณ์ มีความเหมาะสมที่จะสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้